

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr sprawy KZGW/KLL/354/2019

1. Zamawiający, Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie w związku z prowadzonym postępowaniem **o wartości nie większej niż 30 000 euro**, zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania pt.: Rekrutacja online
2. Termin realizacji zamówienia: do dnia 31 grudnia 2020 r. od dnia zawarcia umowy
3. Osoby wskazane do kontaktu:
Katarzyna Jesionek - katarzyna.jesionek@wody.gov.pl
Urszula Kopcińska - urszula.kopcinska@wody.gov.pl
4. Kryteria wyboru ofert: cena, wymagania bezpieczeństwa, wymagania funkcjonalne
5. Zakres zamówienia – Opis przedmiotu zamówienia: wg załącznika nr 1
6. Wymagania, jakie powinni spełniać wykonawcy zamówienia w zakresie dokumentów i oświadczeń (*np. posiadanie koncesji, zezwoleń*): wg załącznika nr 1
7. Wzór umowy – Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia wzoru umowy wraz ofertą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w przedstawionym wzorze umowy.
8. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy, sposobu oraz formy jego wniesienia -nie dotyczy
9. Warunki gwarancji: nie dotyczy
10. Opis sposobu obliczenia ceny: Podstawą do określenia ceny jest pełen zakres zamówienia przedstawiony w opisie przedmiotu zamówienia, przy czym zamawiający oszacował, że na w/w projekt może przeznaczyć kwotę nieprzekraczającą 129 000 PLN netto
11. Sposób przygotowania oferty i jej zawartość:
 - Oferta musi być sporządzona wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego i mieć formę pliku pdf w języku polskim
 - Oferta musi zawierać dane wykonawcy wraz z nazwą, adresem oraz nazwiskiem osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy
 - Oferta musi zawierać datę przygotowania
 - Oferta musi zawierać kwoty netto i brutto za realizację części stałej przedstawionej w opisie przedmiotu zamówienia
12. Dopuszczalność negocjacji i ich zakres: PGW Wody Polskie zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w ofertach oraz do odstąpienia od zawarcia umowy bez podania przyczyny. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany kryteriów oraz ich wagi w trakcie wyboru oferty od dnia 27/11/2019 do dnia 06/12/2019 do godz. 11:59
13. Miejsce i termin złożenia ofert:
Oferta powinna być przesłana drogą elektroniczną z opisem: Oferta – rekrutacja online na adres katarzyna.jesionek@wody.gov.pl do dnia 6 grudnia 2019 r. do godziny 12:00
14. Termin związania ofertą: 14 dni od dnia złożenia oferty
15. Dodatkowe informacje niezbędne do przygotowania oferty: nie dotyczy
16. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
 - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie z siedzibą w Warszawie 00-844, ul. Grzybowska 80/82, REGON: 368302575, NIP: 527-282-56-16
 - kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w PGW WP iod@wody.gov.pl

- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym na **Rekrutację online, nr KZGW/KLL/354/2019**,
 - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), dalej „ustawa Pzp”;
 - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 5 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
 - obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
 - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych*;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO**;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**
17. Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć oświadczenie o treści: Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu *[W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa]*.

18.

* **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Załączniki:

1. Zakres zamówienia - opis przedmiotu zamówienia oraz opis kryteriów oceny
2. Formularz oferty

Zatwierdziła z up.
Dyrektor
Departamentu
Zarządzania Zasobami Ludzkimi
Urszula Kopcińska

Opis przedmiotu zamówienia

1. Dostarczenie i udostępnienie usługi do zarządzania rekrutacjami online.
Usługa zarządzania rekrutacjami online ma zostać udostępniona w środowisku dostawcy i nie może powodować zakupu dodatkowego oprogramowania, licencji lub urządzeń przez zamawiającego. Dostęp do usługi powinien odbywać się przez przeglądarki internetowe wykorzystywane przez zamawiającego: Google Chrome i Internet Explorer. W ramach usługi wymagana jest usługa wsparcia telefonicznego od poniedziałku do piątku w godzinach minimum 9:00-16:00.
2. Oferta powinna zawierać pakiet ogłoszeń, z uwzględnieniem ogłoszeń lokalnych, publikowanych w jednym mieście czy regionie a także możliwość opublikowania ogłoszenia w całym kraju lub kilku wybranych regionach.

1.1. Wymagania, jakie powinni spełniać wykonawcy zamówienia w zakresie dokumentów i oświadczeń (np. zezwolenia) oraz wymagania bezpieczeństwa i RODO:

- 1.1.1. Szyfrowanie połączenia – dostęp do https.
- 1.1.2. Aktualny certyfikat wykonania testów penetracyjnych.
- 1.1.3. Spełnianie wymogów standardu OWASP.
- 1.1.4. Oznaczanie kandydata, który zgłosił żądanie usunięcia danych.
- 1.1.5. Oznaczanie kandydata, który zgłosił żądanie ograniczenia przetwarzania danych.
- 1.1.6. Umożliwienie kandydatom edytowania ich danych osobowych.
- 1.1.7. Możliwość ustawienia domyślnego czasu przetwarzania danych dla wszystkich projektów rekrutacyjnych.

1.2. Wymagania funkcjonalne oferowanej usługi:

- 1.2.1. Wersja językowa polska i angielska.
- 1.2.2. Podział dostępu na odrębne jednostki organizacyjne przy rozbudowanej strukturze. W każdej jednostce prowadzone są procesy rekrutacyjne.
- 1.2.3. Zapewnienie różnych poziomów dostępu dedykowanych poszczególnym użytkownikom:
 - Administrator – dwa konta
 - Rekruter – minimum trzy konta
 - Użytkownik – minimum 12 kont
- 1.2.4. Możliwość zamiany liczby kont przypisanych do danej lokalizacji bez ponoszenia dodatkowych opłat z tego tytułu.
- 1.2.5. Możliwość tworzenia szablonów formularzy a także tworzenia własnych formularzy, zawierających pytania otwarte, pytania jedno i wielokrotnego wyboru, dołączania plików tj. cv, zdjęcie, list motywacyjny oraz dołączanie własnych klauzul i zgód zamawiającego.
- 1.2.6. Automatyzacja procesu komunikacji z kandydatami poprzez email oraz możliwość komunikowania się na każdym etapie procesu z wykorzystaniem gotowych szablonów wiadomości.
- 1.2.7. Możliwość komunikowania się z kandydatami za pomocą sms. Usługa powinna działać dwustronnie. Rekruter powinien mieć możliwość wysłania zaproszenia z datą i terminem spotkania, kandydat ma możliwość potwierdzenia lub odwołania spotkania. Usługa SMS powinna być zawarta w cenie.
- 1.2.8. Raportowanie – udostępnienie wnioskującemu definiowanych raportów w szczególności dotyczących:

- status rekrutacji,
 - czas trwania procesu rekrutacyjnego z uwzględnieniem stanowisk oraz użytkowników obsługujących proces,
 - lista kandydatów biorących udział w danej rekrutacji.
- 1.2.9. Możliwość filtrowania aplikacji wg:
- oceny, statutu rekrutacji,
 - definiowanych przez zamawiającego kryteriów tj. znajomość języka czy wykształcenie.
- 1.2.10. Możliwość publikowania spójnych ogłoszeń w różnych miejscach w tym:
- intranecie Zamawiającego,
 - stronie www (kariera).
- 1.2.11. Możliwość identyfikacji kandydatów aplikujących ponownie lub wielokrotnie na dane stanowisko lub biorących udział w innych procesach rekrutacyjnych u zamawiającego.

2.1. Wymagania zamawiającego związane z pakietem ogłoszeń

- 2.1.1. Usługa powinna zawierać:
- minimum 5 ogłoszeń ogólnokrajowych, publikowanych w całym kraju,
 - minimum 140 ogłoszeń lokalnych, publikowanych w wybranym mieście, regionie lub kilku regionach.
 - ogłoszenia powinny być odświeżone dwukrotnie w trakcie trwania publikacji.
- 2.1.2. Oferta powinna zawierać raport z następującymi danymi:
- ilość podmiotów korzystających z narzędzia w okresie 3 latach,
 - ilość przeprowadzonych rekrutacji z użyciem narzędzia udostępnionego za pośrednictwem wykonawcy,
 - ilość kandydatów do pracy obsługanych (aplikujących) za pomocą proponowanego narzędzia.

3. Opis kryteriów oceny ofert:

- 3.1. Ocenie będą podlegały oferty ważne tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.
- 3.2. Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:
- 3.2.1. cena brutto – waga 40 %,
- 3.2.2. testy penetracyjne – waga 30 %,
- 3.2.3. ilość przeprowadzonych rekrutacji za pomocą narzędzia w okresie 3 latach od upływu terminu składania ofert – 30 %,
- 3.3. Ocena ofert zostanie dokonana wg poniższego wzoru:
- $$KO = TP + REK + CB$$
- gdzie:
- KO – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie,
- TP – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium testy penetracyjne,
- REK – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium ilość przeprowadzonych rekrutacji za pomocą narzędzia w okresie 3 latach upływu terminu składania ofert,
- CB - łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium cena brutto.
- 3.4. Ocena w poszczególnych kryteriach dokonywana będzie na poniższych zasadach:
- 3.4.1. Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w pkt 3.2.1 Zapytania ofertowego poprzez porównanie ceny brutto oferty

badanej do ceny brutto najniższej ze wszystkich ważnych ofert, wg poniższego wzoru:

$$CB = (Cn : Cb) \times 40$$

gdzie:

Cn – cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena brutto oferty badanej.

3.4.2. Zamawiający dokona oceny w kryterium określonym w pkt 3.2.2 na podstawie poniższych zasad:

Oferta otrzyma liczbę punktów zgodnie z przyjętą poniżej punktacją

- 30 pkt – testy wykonane w okresie wrzesień – grudzień 2019 r.
- 5 pkt – testy wykonane w okresie styczeń – sierpień 2019 r.
- 0 pkt – testy wykonane w 2018 r. lub wcześniej.

3.4.3. Zamawiający dokona oceny w kryterium określonym w pkt 3.2.3 Zapytania ofertowego poprzez porównanie ilości przeprowadzonych rekrutacji z oferty badanej do ilości przeprowadzonych rekrutacji w ofercie, w której wykazano najwięcej przeprowadzonych rekrutacji, na podstawie poniższego wzoru:

$$REK = (Rb : Nr) \times 30$$

gdzie:

Rb - ilość rekrutacji u Wykonawcy,

Nr - największa ilość rekrutacji.